

**Posiadane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe absolwenta
studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym
kierunku *turystyka i rekreacja***

Absolwent kierunku turystyka i rekreacja posiada interdyscyplinarną wiedzę z zakresu nauki o kulturze fizycznej, nauk społecznych i przyrodniczych, zarządzania, marketingu, ekonomii oraz finansów. Zna zasady funkcjonowania rynku rekreacyjno-turystycznego, potrafi analizować trendy branżowe i rozumie wpływ aktywności podejmowanej w czasie wolnym na zdrowie i jakość życia. Posiada wiedzę dotyczącą organizacji usług turystycznych i rekreacyjnych dla różnych grup odbiorców oraz wykorzystuje nowoczesne technologie w promocji i sprzedaży usług rekreacyjnych i turystycznych. Absolwent posiada kompetencje i jest przygotowany do podjęcia samodzielnej aktywności zawodowej w zakresie organizacji i zarządzania usługami turystycznymi lub rekreacyjnymi oraz posiada kompetencje językowe umożliwiające swobodną komunikację w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Zdobyta wiedza i umiejętność jej praktycznego wykorzystywania w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych, a także posiadane kompetencje społeczne umożliwiają absolwentowi podjęcie pracy zawodowej, zgodnie z ukończoną specjalnością w sektorze turystycznym, rekreacyjnym, sportowym i eventowym, w tym w firmach turystycznych i rekreacyjnych, biurach podróży, hotelach, ośrodkach sportowo-rekreacyjnych, centrach wellness i SPA, organizacjach sportowych i rekreacyjnych, klubach fitness, sanatoriach, centrach rehabilitacji, e-marketingu oraz instytucjach administracji publicznej.

Specjalność rekreacja

Absolwent specjalności rekreacja posiada kompetencje do projektowania programów rekreacyjnych, prowadzenia zajęć i animacji czasu wolnego, promowania aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia osób w różnym wieku oraz zróżnicowanym poziomie sprawności fizycznej, w tym dzieci, młodzieży, dorosłych.

Specjalność turystyka

Absolwent specjalności turystyka posiada wiedzę w zakresie specyficznych segmentów rynku turystycznego oraz kompetencje kompleksowej obsługi klienta, w tym projektowania i zarządzania usługami turystycznymi oraz wykorzystywania systemów rezerwacyjnych.

Specjalność zarządzanie w turystyce i rekreacji

Absolwent specjalności zarządzanie w turystyce i rekreacji posiada kompetencje zarządzania projektami turystycznymi i rekreacyjnymi, w tym budowania strategii marketingowych, planowania budżetów, analizowania kosztów i skuteczności działań promocyjnych, efektywnego wykorzystywania zasobów oraz nowoczesnych technologii.

Absolwent studiów pierwszego stopnia jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia i studiów podyplomowych.