

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY  
ZAPYTANIE OFERTOWE NR 94/SU/2017**

**1. Przedmiot zamówienia:**

Realizacja badania ogólnopolskiej próby reprezentacyjnej dorosłych Polaków (próba ok. 1000 osób) na temat konsumpcji sportowej i zainteresowania sportem w mediach w ramach ogólnopolskiego badania sondażowego typu omnibus lub odrębnego projektu ad hoc.

**2. Informacje o Wykonawcach, którzy odpowiedzieli na zapytania ofertowe.**

Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto
ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o. (technika CAWI) Ul. J. Słowackiego 12, 01-627 Warszawa	8733 PLN
Biostat Sp. z o.o. (technika CAWI) Ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik	10947 PLN
Grupa BTS Sp. z o.o. (technika CATI) Ul. Mieczyków 12, 40-748 Katowice <a href="mailto:biuro@grupabst.pl">biuro@grupabst.pl</a>	13400 PLN
ASM Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. (technika CATI), Ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno	13899 PLN
Ośrodek Badań Społecznych INDEKS Ul. Abp Walentego Dymka 193/33, 61-245 Poznań <a href="mailto:biuro@indeks-badania.pl">biuro@indeks-badania.pl</a>	14000 PLN
Market Research World Anna Sójka Ul. Mastalerza 26/13, 44-100 Gliwice <a href="mailto:info@mrw-poland.pl">info@mrw-poland.pl</a>	14760 PLN
PBS Spółka z o.o. Ul. Junaków 2, 81-812 Sopot <a href="mailto:przetargi@pbs.pl">przetargi@pbs.pl</a>	16113 PLN

**3. Informacje dot. odrzucenia ofert.**

Oferty firm ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o. (8733 PLN) oraz firmy Biostat Sp. z o.o. (10947 PLN) po dodatkowych wyjaśnieniach i potwierdzeniu proponowanej techniki badawczej ograniczającej dostęp osób nie posiadających dostępu do Internetu do próby zostały odrzucone jako nie spełniające wymaganego kryterium ogólnopolskiej reprezentatywności dorosłych Polaków.

Zaproponowania w dwóch najtańszych ofertach technika CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), może być zastosowania wyłącznie do badania respondentów posiadających dostęp do Internetu i nie daje gwarancji oczekiwanej ogólnopolskiej reprezentatywności próby dorosłych Polaków. Ogólnopolska reprezentatywność ma kluczowe znaczenie dla projektu ze względu na cel badań, którym jest określenie klasowych uwarunkowań konsumpcji sportowej. Wiąże się to z potrzebą dotarcia także do osób o niższym statusie społecznym, także bez dostępu do Internetu.

#### 4. Informacja o wyborze oferty.

Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto
Grupa BST Sp. z o.o. Ul. Mieczków 12, 40-748 Katowice, <a href="mailto:biuro@grupabst.pl">biuro@grupabst.pl</a>  Badanie techniką CATI – indywidualne wywiady telefoniczne	13 400 PLN

R E K T O R

/-/dr hab. prof. AWF Andrzej Mastalerz