

**Regulamin
zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności
przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac
rozwojowych
w Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego
w Warszawie**

§ 1

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Akademia/Uczelnia** – Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie;
2. **Regulamin** – Regulamin zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej oraz zasad ochrony i komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych w Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie;
3. **Jednostka organizacyjna** – podstawowa jednostka organizacyjna Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie;
4. **Kierownik jednostki organizacyjnej** – Dziekan Wydziału;
5. **Pracownik** – osoba zatrudniona w Akademii Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie na podstawie umowy o pracę lub mianowania;
6. **Student** – osoba kształcąca się na studiach stacjonarnych lub niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia. Do uczestników studiów podyplomowych i szkoleń stosuje się odpowiednio przepisy dotyczące studentów;
7. **Doktorant** – osoba będąca uczestnikiem studiów doktoranckich, a także osoba realizująca pracę doktorską, niebędąca pracownikiem Uczelni;
8. **Twórca/Współtwórca** – osoba, która stworzyła lub współtworzyła utwory lub wyniki prac intelektualnych niezależnie od rodzaju umowy łączącej Twórcę z Akademią;
9. **Przedmiot własności intelektualnej/dobra własności intelektualnej:**
 - 1) **dobra niematerialne/utwory** w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym utwory naukowe, audiowizualne, programy komputerowe, przedmioty praw pokrewnych, opracowania oraz bazy danych;
 - 2) **dobra własności przemysłowej/projekty wynalazcze** – wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych i projekty racjonalizatorskie w rozumieniu ustawy Prawo własności przemysłowej.
10. **Utwór** – będący przedmiotem prawa autorskiego każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiejkolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia;
Utwór naukowy:
 - 1) prace twórcze oparte na oryginalnych wynikach eksperymentalnych, wynikach modelowania matematycznego oraz numerycznego lub prezentujące nowe metody badawcze;
 - 2) zwarte opracowania z odwołaniem do materiałów źródłowych, dotyczące sprecyzowanego obszaru wybranej dziedziny lub dyscypliny naukowej, takie jak rozprawy, monografie, podręczniki;

- 3) artykuły i referaty naukowe prezentujące wyniki badań lub porządkujące określony obszar wiedzy;
11. **Wyniki badań – wyniki :**
- 1) **badań naukowych** – będących wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego,
 - 2) **prac rozwojowych** – polegających na nabywaniu, łączeniu, kształtowaniu i wykorzystywaniu dostępnej aktualnie wiedzy i umiejętności z dziedziny nauki, technologii i działalności gospodarczej oraz innej wiedzy i umiejętności do planowania produkcji oraz tworzenia i projektowania nowych, zmienionych lub ulepszonych produktów, procesów i usług powstałe w ramach wykonywania przez Pracownika obowiązku ze stosunku pracy oraz know-how związany z tymi wynikami;
12. **Know-how** – informacje będące wynikiem prac naukowych i badawczo-rozwojowych, które stanowią tajemnicę Akademii, w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, w tym informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne, dotyczące „tajemnicy przedsiębiorstwa”;
13. **Komercjalizacja** – całokształt działań, związanych z udostępnianiem lub przenoszeniem na zasadach rynkowych praw do wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami na rzecz podmiotów zewnętrznych:
- 1) **Komercjalizacja bezpośrednia** – sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy;
 - 2) **Komercjalizacja pośrednia** – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami;
14. **spółka celowa** – jednoosobowa spółka kapitałowa, utworzona w celu komercjalizacji wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami;

§ 2

Zakres podmiotowy i przedmiotowy

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się do pracowników Akademii oraz osób niebędących pracownikami Akademii, w zakresie zawartych umów cywilno-prawnych;
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się również do studentów, doktorantów oraz uczestników studiów podyplomowych i szkoleń, niepozostających z Akademią w stosunku pracy, jeżeli wynika to z umów zawartych z Akademią.
3. Postanowienia Regulaminu dotyczące Twórców mają odpowiednie zastosowanie do Współtwórców.
4. Postanowienia Regulaminu stosuje się do dóbr własności intelektualnej:
 - 1) uzyskanych w wyniku wykonywania zadań określonych stosunkiem pracy lub zawartą umową;
 - 2) uzyskanych przy pomocy Akademii;
 - 3) do których prawa majątkowe przeniesione zostały na rzecz Akademii przez twórcę na podstawie umowy.
5. Przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu należy do obowiązków pracowników Akademii. Uczelnia oraz osoby wskazane w ust. 1-3 powyżej, posiadające dostęp do wyników badań i przedmiotów własności intelektualnej, zobowiązane są do zachowania należytej staranności i poufności, w stopniu umożliwiającym uzyskanie i utrzymanie ochrony prawnej oraz komercjalizację.
6. Pracownik w okresie przysługiwania praw Akademii zobowiązany jest do zachowania w poufności wyników badań, przekazania uczelni wszystkich posiadanych przez niego

informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono oraz doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji, powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników badań a także współdziałania w procesie komercjalizacji, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych.

7. Dobra własności intelektualnej będą uznawane za powstałe w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych, jeżeli zakres obowiązków pracownika obejmuje działania, w wyniku których może dojść do stworzenia dóbr własności intelektualnej.
8. W przypadku, sporu między twórcą a kierownikiem jednostki organizacyjnej co do tego, czy dobro własności intelektualnej powstało w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych rozstrzyga Rektor.
9. Dobra własności intelektualnej będą uznawane za powstałe przy pomocy Uczelni, jeżeli pomoc ta ma charakter istotny, bezpośrednio warunkujący powstanie danego przedmiotu własności intelektualnej.

§3

Zasady zawierania umów

1. Umowy dotyczące przedmiotów własności intelektualnej w imieniu Uczelni zawiera Rektor lub osoba przez niego upoważniona.
2. Umowy o których mowa w ust. 1 powinny w szczególności:
 - 1) zapewniać Akademii stosowne prawa do przedmiotu własności intelektualnej, jak też do jego materialnych nośników, które zakresem odpowiadają udzielonej przez nią pomocy, wykorzystywania jej zasobów, poniesieniem przez nią nakładów;
 - 2) uwzględniać prawa Twórcy.

§4

Zasady korzystania z majątku Akademii wykorzystywanego do komercjalizacji oraz świadczenia usług naukowo-badawczych

1. Akademia udostępnia swoje mienie pracownikom, doktorantom oraz studentom w celu świadczenia usług naukowo-badawczych.
2. W związku z komercjalizacją przedmiotów własności intelektualnej Akademia może odpłatnie zezwolić osobom trzecim na korzystanie ze swojej infrastruktury oraz innych zasobów.
3. W szczególnych przypadkach Rektor może ustalić preferencyjne, odbiegające od cen rynkowych zasady odpłatności.
4. Szczegółowe zasady korzystania z infrastruktury badawczej Akademii określa odrębny regulamin.

§5

Zasady użycia logo Akademii

1. Akademia może wyrazić zgodę na używanie swojego logo przez osoby trzecie wówczas kiedy wskazuje to na związek z badaniami prowadzonymi przez Akademię. Zgody udziela Rektor lub osoba przez niego upoważniona.
2. Zgoda, o której mowa w ust.1 może być cofnięta ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszającym dobre imię Akademii, jej własność intelektualną lub inne prawa.

§6

Prawa i obowiązki Akademii, pracowników oraz studentów i doktorantów w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich i praw majątkowych

1. Autorskie prawa osobiste do utworu naukowego przysługują twórcy i obejmują prawo do:
 - 1) autorstwa utworu;
 - 2) oznaczania utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo anonimowego udostępniania utworu;
 - 3) nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania;
 - 4) decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności;
 - 5) nadzorem nad sposobem korzystania z utworu.
2. Autorskie prawa majątkowe do utworu naukowego przysługują twórcy i obejmują prawo do:
 - 1) Korzystania z utworu;
 - 2) Rozporządzania utworem na wszystkich polach eksploatacji;
 - 3) Wynagrodzenia za korzystanie z utworu.
3. Akademii przysługuje prawo nieodpłatnego korzystania z wyników badań zawartych w utworze naukowym.
4. Akademii przysługuje prawo do pierwszej publikacji utworu naukowego, w tym będącego pracą doktorską, habilitacyjną, chyba, że Akademia nie zgłosi zamiaru publikacji utworu w ciągu 6 miesięcy od daty jego zgłoszenia albo jeżeli w ciągu 6 miesięcy od dostarczenia nie zawarto z twórcą stosownej umowy, bądź w ciągu 12 miesięcy od daty przyjęcia utworu nie został on opublikowany. W przypadku skorzystania przez Akademię z prawa do pierwszej publikacji utworu naukowego, publikacja i rozpowszechnianie utworu następuje na warunkach określonych w umowie zawartej pomiędzy Akademią a twórcą.
5. Akademii przysługuje prawo pierwszeństwa w opublikowaniu pracy dyplomowej studenta. Jeżeli Akademia nie skorzystała z prawa określonego w zdaniu pierwszym w ciągu sześciu miesięcy od obrony pracy dyplomowej, student, będący autorem pracy, może ją opublikować chyba, że jego praca dyplomowa jest elementem pracy zbiorowej. Jeżeli praca dyplomowa studenta jest elementem pracy zbiorowej student może ją opublikować w przypadku nieskorzystania Akademii z prawa określonego w zdaniu pierwszym w ciągu sześciu miesięcy od obrony pracy dyplomowej zarówno w stosunku do części pracy zbiorowej autorstwa studenta jak i pozostałej części pracy zbiorowej lub w przypadku zgody Akademii na wydzielenie z pracy zbiorowej części autorstwa studenta i jednoczesnej zgody na jej publikację.
6. Akademia ma prawo do udostępniania utworu naukowego lub zawartego w nim materiału osobom trzecim, jeżeli wynika to z uzgodnionego z twórcą przeznaczenia utworu lub jeżeli tak stanowi odrębna umowa z twórcą.
7. Upublicznianie utworu naukowego w jakikolwiek sposób, w tym na konferencjach, kongresach, seminariach, zjazdach o charakterze naukowym z zastrzeżeniem ust.6, wymaga oprócz podania nazwisk twórców także nazwy uczelni.
8. Jeżeli wyniki zawarte w utworze naukowym mogą być objęte ochroną prawną na rzecz Akademii lub mogą być skomercjalizowane, twórcy nie wolno ujawniać ich istoty w stopniu pozbawiającym je zdolności patentowej, ochronnej lub rejestracyjnej albo obniżającym ich wartość rynkową.
9. Akademii przysługują majątkowe prawa autorskie do programu komputerowego, stworzonego przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy.

10. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa w ust. 9 – w przypadku braku odmiennego zastrzeżenia, zawartego w umowie o pracę (akcie mianowania) – obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie programu komputerowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; w zakresie, w którym dla wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania programu komputerowego niezbędne jest jego zwielokrotnienie, czynności te wymagają zgody pracownika,
 - 2) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakichkolwiek inne zmiany w programie komputerowym, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała,
 - 3) rozpowszechnianie, w tym użyczenie lub najem, programu komputerowego lub jego kopii.
11. Akademii przysługują prawa do bazy danych w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2001 roku o ochronie baz danych, stworzonej przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, jeżeli Akademia poniosła nakład inwestycyjny przy jej tworzeniu.
12. Pracownik z chwilą ustania stosunku pracy ma obowiązek niezwłocznie przekazać Rektorowi wszelkie informacje o wynikach prac badawczych dokonanych w trakcie trwania stosunku pracy, do których prawa ma Akademia. Nie może on również bez zgody Akademii korzystać w sposób gospodarczy lub zawodowy z wyników prac.
13. Zapis ust. 12 stosuje się odpowiednio do byłych studentów, doktorantów, uczestników studiów podyplomowych a także osób niebędących pracownikami Akademii, z którymi były zawarte umowy cywilno-prawne, jeżeli uczestniczyli oni w badaniach naukowych lub pracach rozwojowych, których skutkiem było powstanie przedmiotu własności intelektualnej.
14. Zapis ust. 12 i 13 stosuje się odpowiednio do dóbr własności przemysłowej.

§7

Prawa i obowiązki Akademii, pracowników oraz studentów i doktorantów w zakresie ochrony i korzystania praw własności przemysłowej

1. W sytuacji powstania przedmiotu własności przemysłowej w wyniku wykonywania przez pracowników obowiązków pracowniczych prawo do uzyskania patentu na wynalazek prawa ochronnego na wzór użytkowy lub znak towarowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego przysługują Akademii.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się odpowiednio w razie, gdy Akademia jest zamawiającym.
3. W razie powstania dobra własności przemysłowej przy pomocy Akademii, ma ona prawo korzystać z tego dobra we własnym zakresie w związku z prowadzoną działalnością badawczą, dydaktyczną lub naukową.
4. Twórca projektu wynalazczego powiadamia na piśmie kierownika jednostki organizacyjnej o stworzonej wartości intelektualnej mającej cechy projektu wynalazczego.
5. Jeżeli projekt wynalazczy posiada zdolność patentową, po akceptacji kierownika jednostki organizacyjnej i zagwarantowaniu środków niezbędnych do przeprowadzenia zgłoszenia patentowego, Twórca wynalazku może przystąpić do prac związanych ze zgłoszeniem wynalazku do Urzędu Patentowego.
6. Koszty związane z wystąpieniem do Krajowego lub Międzynarodowego Urzędu Patentowego ze zgłoszeniem o opatentowanie własności przemysłowej, opracowaniem dokumentacji przez rzeczownika patentowego, opłaty związane z ochroną patentową, składki roczne wnoszone do Urzędu Patentowego ponosi Wydział Uczelni, z którego pochodzi Twórca własności przemysłowej.

7. Twórca projektu wynalazczego powinien powstrzymać się od ujawnienia wyników swojej pracy do czasu złożenia zgłoszenia patentowego.
8. Rektor lub osoba przez niego upoważniona ma obowiązek zapewnić warunki niezbędne do ochrony poufności informacji know – how Akademii, w szczególności poprzez zobowiązanie określonych osób do zachowania poufności oraz kręgu osób mających dostęp do chronionych informacji, zapewnienie bezpiecznych warunków przechowywania oraz korzystania z dokumentacji i przedmiotów zawierających tajemnicę
9. Jeżeli projekt wynalazczy nie posiada zdolności patentowej, ale posiada potencjał komercjalizacyjny i komercjalizacja jest zarówno możliwa jak i opłacalna, kierownik jednostki organizacyjnej za zgodą Rektora lub osoby przez niego upoważnionej, określają odpowiednią strategię komercjalizacji.
10. Jeżeli projekt wynalazczy nie posiada zdolności patentowej jak i potencjału komercjalizacyjnego, Rektor może podjąć decyzję o przekazaniu praw do wynalazku jego Twórcy.

§8

Zasady i procedury komercjalizacji

1. Akademia może komercjalizować wyniki badań, do których jest uprawniona poprzez komercjalizację bezpośrednią lub pośrednią tj.:
 - 1) udostępnianie ich osobom trzecim za wynagrodzeniem;
 - 2) udzielanie licencji;
 - 3) zawarcie umowy o wdrożenie wyników prac badawczo-naukowych,
 - 4) przeniesienie praw na rzecz osób trzecich odpłatnie lub nieodpłatnie,
 - 5) utworzenie lub przystąpienie do spółki, której celem będzie komercjalizacja pośrednia przedmiotów własności intelektualnej.
2. Pracownik po stwierdzeniu, iż w ramach wykonywania obowiązków ze stosunku pracy uzyskał wyniki badań, przed podjęciem czynności zmierzających do jego komercjalizacji informuje o tym fakcie kierownika jednostki organizacyjnej, do którego należy przedstawienie decyzji i opinii mającej na celu określenie sposobu ochrony i komercjalizacji.
3. Decyzję w sprawie przeznaczenia wyników badań do komercjalizacji po przedstawieniu decyzji oraz opinii kierownika jednostki organizacyjnej podejmuje Rektor lub osoba przez niego upoważniona w terminie 3 miesiące od dnia dokonania zgłoszenia, zawiadamiając o jej treści pracownika.
4. W przypadku, gdy Uczelnia zrezygnuje z przeznaczenia wyników badań do komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu, Akademia składa pracownikowi nie później niż w terminie 30 dni od dnia podjęcia decyzji, ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami, przy czym wynagrodzenie przysługujące Uczelni za przeniesienie praw wynosi nie więcej niż 10% minimalnego wynagrodzenia za pracę, obowiązującego na dzień zawarcia umowy.
5. Nieprzyjęcie przez Pracownika oferty, o której mowa w ust. 4 skutkuje pozostaniem praw do wyników badań i przysługiwaniem ich Uczelni łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których wyniki badań utrwalono oraz doświadczeniami technicznymi.
6. Po otrzymaniu od Twórcy informacji o wynikach badań, o których mowa w ust. 2-5, Akademia i Twórca mogą w sposób odmienny niż stanowi ustawa i regulamin, określić w drodze umowy prawa do wyników badań lub sposób i tryb ich komercjalizacji
7. Przepisy ust. 2-6 nie dotyczą przypadków, gdy badania naukowe lub prace rozwojowe prowadzone były:

- 1) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników badań na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu (badania lub prace zlecone);
 - 2) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystania określają odmiennie niż ustawa i regulamin sposób dysponowania wynikami badań.
8. Komercjalizacja wyników badań obejmuje następujące etapy:
 - 1) ocenę wyników badań pod kątem możliwości uzyskania i utrzymania ochrony prawnej,
 - 2) ocenę potencjału komercjalizacyjnego wyników badań,
 - 3) znalezienie inwestora zainteresowanego wykorzystaniem wyników,
 - 4) ustalenie formy i warunków komercjalizacji, w szczególności poprzez negocjacje i zawarcie odpowiedniej umowy,
 - 5) wykonanie zawartej umowy.
 9. Osoby biorące udział w procesie komercjalizacji zobowiązane są do zachowania jej przebiegu oraz informacji uzyskanych w związku z komercjalizacją w tajemnicy i do nieupowszechniania ich, chyba że uprzednio uzyskają pisemną zgodę Rektora na ujawnianie poszczególnych informacji.
 10. Udostępnienie potencjalnemu inwestorowi informacji, przed dokonaniem zgłoszenia wyników badań do ochrony, możliwe jest tylko po uzyskaniu od niego pisemnego zobowiązania do zachowania tajemnicy.
 11. Twórca wyników badań zobowiązany jest do współdziałania z Akademią w celu umożliwienia maksymalnie efektywnej komercjalizacji wyników badań.
 12. Decyzje dotyczące komercjalizacji wyników badań podejmowane są w sposób zapewniający uniknięcie konfliktu interesów. W szczególności w podejmowaniu tych decyzji nie mogą uczestniczyć osoby powiązane osobiście lub majątkowo z podmiotami zewnętrznymi w stosunku do Akademii, uczestniczącymi w procesie komercjalizacji wyników badań, takimi jak licencjobiorcy lub nabywcy praw. Postanowienie niniejsze nie dotyczy Twórcy w zakresie, w jakim współdecyduje on o utworzeniu spółki ze swoim udziałem lub wyraża opinię w sprawie sposobu komercjalizacji wyników badań.
 13. Dochód z tytułu komercjalizacji wyników badań, który przysługuje Akademii, przeznacza się w pierwszej kolejności na pokrycie kosztów uzyskania i utrzymania ochrony tych wyników.
 14. Akademia w celu komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych może powołać spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółkę akcyjną, zwaną spółką celową.
 15. Spółkę celową każdorazowo tworzy Rektor za zgodą senatu Uczelni. W przypadku powołania rady nadzorczej, członków rady powołuje Rektor. Zarząd spółki celowej powoływany jest przez radę nadzorczą, a w przypadku niepowołania rady nadzorczej – powoływany jest przez Rektora. Liczbę członków zarządu i rady nadzorczej określa umowa spółki celowej.
 16. Do zadań spółki celowej należy w szczególności obejmowanie udziałów w spółkach kapitałowych lub tworzenie spółek kapitałowych, które powstają dla wdrożenia wyników badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w Akademii.
 17. Rektor, w drodze umowy, może powierzyć spółce celowej zarządzanie prawami własności intelektualnej Akademii w zakresie jej komercjalizacji.
 18. Akademia przekazuje spółce celowej w formie aportu wyniki badań naukowych i prac rozwojowych, w szczególności uzyskane prawa własności przemysłowej.
 19. Warunki korzystania przez spółkę celową z majątku Akademii, zwłaszcza z infrastruktury, aparatury badawczej, ustalane są każdorazowo w oddzielnej umowie.
 20. Wyplaconą dywidendę spółki celowej Akademia przeznacza na działalność statutową uczelni.

§9

Zasady wynagradzania twórców

1. Przychodami z tytułu komercjalizacji przez Akademię przedmiotów własności intelektualnej są w szczególności:
 - 1) przychody z tytułu przeniesienia praw lub know-how na osoby trzecie,
 - 2) przychody z tytułu udzielenia osobom trzecim zezwolenia (licencji) na korzystanie z przedmiotów własności intelektualnej, do których prawa przysługują Akademii,
 - 3) dywidenda lub inne przychody z tytułu posiadanych przez Akademię udziałów w spółce,
 - 4) dywidenda spółki celowej, o której mowa w § 8 ust. 12-20 Regulaminu.
2. Przez koszty bezpośrednio związane z komercjalizacją rozumie się koszty zewnętrzne, w szczególności koszty ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości przedmiotu komercjalizacji, opłat urzędowych i obciążeń publiczno-prawnych, poniesione po podjęciu decyzji o komercjalizacji.
3. W przypadku komercjalizacji dóbr własności intelektualnej Twórca wynalazku uzyskuje prawo do wynagrodzenia, przy czym w przypadku komercjalizacji pracownikowi przysługuje od uczelni zgodnie z art. 86f ustawy Prawo o szkolnictwie Wyższym nie mniej niż:
 - 1) 50% wartości środków uzyskanych przez uczelnię z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez uczelnię lub spółkę celową;
 - 2) 50% wartości środków uzyskanych przez spółkę celową w następstwie danej komercjalizacji pośredniej, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez uczelnię lub spółkę celową.
4. W przypadku komercjalizacji dokonanej przez pracownika, uczelni przysługuje 25% wartości środków uzyskanych przez pracownika z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez pracownika.
5. Przypadający Akademii udział w zysku netto dzieli się następująco:
6. Wydział, z którego pochodzi Twórca - 25 %
7. Fundusz Rektora - 25 %
8. W przypadku dwóch lub większej liczby Twórców wynalazku, część korzyści przysługująca Twórcy jest odpowiednio dzielona na wszystkich Twórców proporcjonalnie do wkładu danego Twórcy w uzyskanie dobra intelektualnego.
9. Jeżeli Twórcy pochodzą z dwóch lub większej liczby Wydziałów Uczelni, część korzyści przypadających Wydziałom Uczelni jest odpowiednio dzielona na wszystkie Wydziały Uczelni proporcjonalnie do wkładów Twórców, którzy pochodzą z określonego Wydziału Uczelni.
10. Prawa, o których mowa w ust. 3 i ust. 4 przysługują nie dłużej niż przez okres 5 lat od dnia uzyskania pierwszych środków.
11. Pracownikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez Akademię z dóbr własności intelektualnej do celów naukowo-dydaktycznych lub badawczych.

§10

Zasady i tryb przekazywania informacji o uzyskanych środkach z komercjalizacji

1. Akademia tworzy rejestr dóbr własności intelektualnej, który prowadzony jest przez podmiot wskazany przez Rektora.
2. Rejestr zawiera ewidencję wyników badań oraz związaną z tym dokumentację, ewidencję zobowiązań i rozliczeń Akademii wobec Twórców związanych

z komercjalizacją, ewidencję zobowiązań i rozliczeń Twórców wobec Akademii, ewidencję kosztów bezpośrednio związanych z komercjalizacją, poniesionych czy przez Akademię czy przez Twórcę.

3. W przypadku komercjalizacji dokonanej przez pracownika, zobowiązany on jest do niezwłocznego przekazania informacji o tym fakcie oraz o środkach uzyskanych z komercjalizacji.
4. Powiadomienie, o którym mowa w ust. 3 powinno zawierać informacje o wysokości pełnej kwoty uzyskanych środków z komercjalizacji oraz o poniesionych przez pracownika kosztach bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją.
5. Pracownik wypłaca Akademii 25% wartości środków uzyskanych z komercjalizacji obniżonych o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją. Wypłata należnych jej środków z tytułu komercjalizacji dokonanej przez pracownika w danym roku następuje nie później niż do końca stycznia roku następnego, z zastrzeżeniem § 9 ust. 8.
6. W przypadku komercjalizacji dokonanej przez Akademię jest ona zobowiązana do przekazania pracownikowi 50% środków uzyskanych z komercjalizacji obniżonych o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją. Wypłata należnych pracownikowi środków z tytułu komercjalizacji dokonanej przez Akademię w danym roku następuje nie później niż do końca stycznia roku następnego, z zastrzeżeniem § 9 ust. 8.

§11

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają w szczególności przepisy:
 - 1) ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2012 r., poz. 572 z późn. zm.),
 - 2) ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2014 r., poz. 1502 z późn. zm.),
 - 3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późn. zm.),
 - 4) ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 1410),
 - 5) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.),
 - 6) ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz. U. z 2001 r., Nr 128, poz. 1402 z późn. zm.),
 - 7) ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).
2. W przypadku kolizji przepisów niniejszego Regulaminu z zapisami jednej z ustaw wymienionych w ust. 1, pierwszeństwo zastosowania mają przepisy tej ustawy, przed zapisami niniejszego Regulaminu.

.....
(Miejscowość, data)

.....
(Kierownik jednostki organizacyjnej)

ZGŁOSZENIE DOBRA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Dane zgłaszającego/Twórcy (imię i nazwisko, adres, PESEL).....

2. Rodzaj zgłaszanego dobra (z dokładnym opisem).....

3. Wydział/Instytut/Katedra/Zakład.....

4. Data powstania dobra.....

5. Oświadczam/my, że przekazane dobro własności intelektualnej:

- nie narusza praw osób trzecich;
- zostało stworzone w wyniku wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy;
- obejmuje zestawienie wszystkich osób wnoszących wkład twórczy w powstanie dobra

6. Współtwórcy zgłaszanego dobra:

Lp.	Imię i nazwisko	Jednostka organizacyjna	Udział%	Adres	Pesel	Podpis
1.						
2.						
3.						
4.						

7. Opinia kierownika podstawowej jednostki organizacyjnej

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
(data i czytelny podpis)

8. Załączniki:

.....
.....
.....

.....
(data i podpis Twórcy lub osoby zgłaszającej - reprezentującej współtwórców)