**Uszczegółowienie zapytania ofertowego na działania z zakresu identyfikacji i promocji eventu**

**Wstęp:** AWF Warszawa otrzymała grant na współfinansujący projekt realizowany w ramach programu Ersamus +. Założenia projektu, na które zostało przyznane dofinansowanie w załączniku nr 1.

**Zapytanie obejmuje:** szerokie działania promujące i wspierające organizację wydarzenia RecreaOlympic

**Grupa docelowa: Mieszkańcy Warszawy**

* Rodziny z dziećmi
* Dzieci i młodzież w wieku szkolnym
* Pokolenie Y
* Osoby starsze

**Cele:**

1. Działania promujące Europejski Tydzień Sportu (ETS) (08.09 – 11.09. 2016)

http://ec.europa.eu/sport/week/

1. Działania promujące wydarzenie „RecreaOlympic” (organizowane w ramach ETS)

Szczegóły dot. scenariusza wydarzenia: w opracowaniu.
**Data:** 10.09.2016

**Miejsce:** …………..
**Czas:** 10:00-15:00

1. Dotarcie do jak najszerszej grupy mieszkańców Warszawy
2. Popularyzacja mało znanych, polskich gier i zabaw [prezentowane w czasie RecreaOlympic)
3. Aktywizacja zachowań prozdrowotnych poprzez uczestnictwo w grach narodowych
4. Wykorzystanie niestandardowych form komunikacji marketingowej

- foldero-ulotki

- wlepki

- filmy promocyjne + instruktarzowe

**Cele osiągane poprzez:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oferta podstawowa** | **Oferta rozszerzona** |
| * Projekt: strona internetowa – dwujęzyczna (POL/ANG), zgodna z wymogami Komisji Europejskiej w zakresie wizualizacji (załącznik nr 2)
* Projekt: logo imprezy (uniwersalne, zrozumiałe dla partnerów projektu)
* Projekt plakat outodoor + ekspozycja w 4 miejscach w Warszawie
* Projekt: folder (który będzie zawierał zasady gier prezentowanych w czasie RecreaOlympic)
 | * Działania w social mediach (fb/instagram/snapchat/youtube)
* Przewodnik po wydarzeniu (app)
* Projekt wlepek promujących RecreaOlympic
* Produkcja krótkich filmów instruktarzowych do gier prezentowanych w czasie RecreaOlympic (zamieszczanych w social mediach)
 |

**Czas kampanii:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 15.06.2016 – 30.04.2017 | 30.06.2016 – 30.09.2016 | 15.08.2016 – 11.09.2016 | 10.09.2016 |
| Strona internetowa  | x |  |  |  |
| Social media |  | x |  |  |
| Filmy promujące gry  |  | x |  |  |
| Outdoor  |  |  | x |  |
| Wlepki  |  |  | x |  |
| Folder z zasadami gier |  |  |  | x |
| Przewodnik po wydarzeniu APP  |  |  |  | x |

**Szczegóły dotyczące strony internetowej:**

1. Strona internetowa z zakładkami
2. Strona będzie promowała wydarzenie
3. Sekcje znajdujące się na stronie: o firmie, o projekcie, do pobrania, kontakt
4. Podstrona kontakt powinna zawierać dane teleadresowe, konta społecznościowe.
5. Poszczególne podstrony nie muszą opierać się na animacjach
6. Na stronę wrzucane będą filmy – mogą być linki do youtube
7. Strona w dwóch wersjach językowych – polska i angielska
8. Narzędzie do statystyk
9. Prosta strona oparta o szablon
10. Preferowane są żywe kolory
11. Strona będzie zawierała 4-5 zakładek
12. Pojedyncze menu
13. Wygląd strony: tylko logo jako nagłówek, sekcja ze zdjęciem i treścią
14. Należy przygotować grafikę, treści na stronę są gotowe.
15. Poprzez CMS możliwa edycja wszystkich treści znajdujących się na stronie.